

# Fleksibilitet vs. Konkurrence.

Rasmus Bogetoft

Tenure Track Adjunkt, Ph.d.

*Rasmus.bogetoft@jur.ku.dk*

# Spørgsmålet

- Hvad er bedst: lave priser eller at få præcis det produkt, man gerne vil have?

# Hvorfor relevant?

- Policy
- Gennemsigtighed.

# Hovedpointe

- Simple model indikerer, at fleksibilitet i flere tilfælde er at foretrække ift. mere konkurrence.

# Plan

1. Spørgsmålet
2. Hovedpointe
3. En simpel model: Is på en strand
4. Æbler og bananer
5. Resultater
6. Udviklingsmuligheder

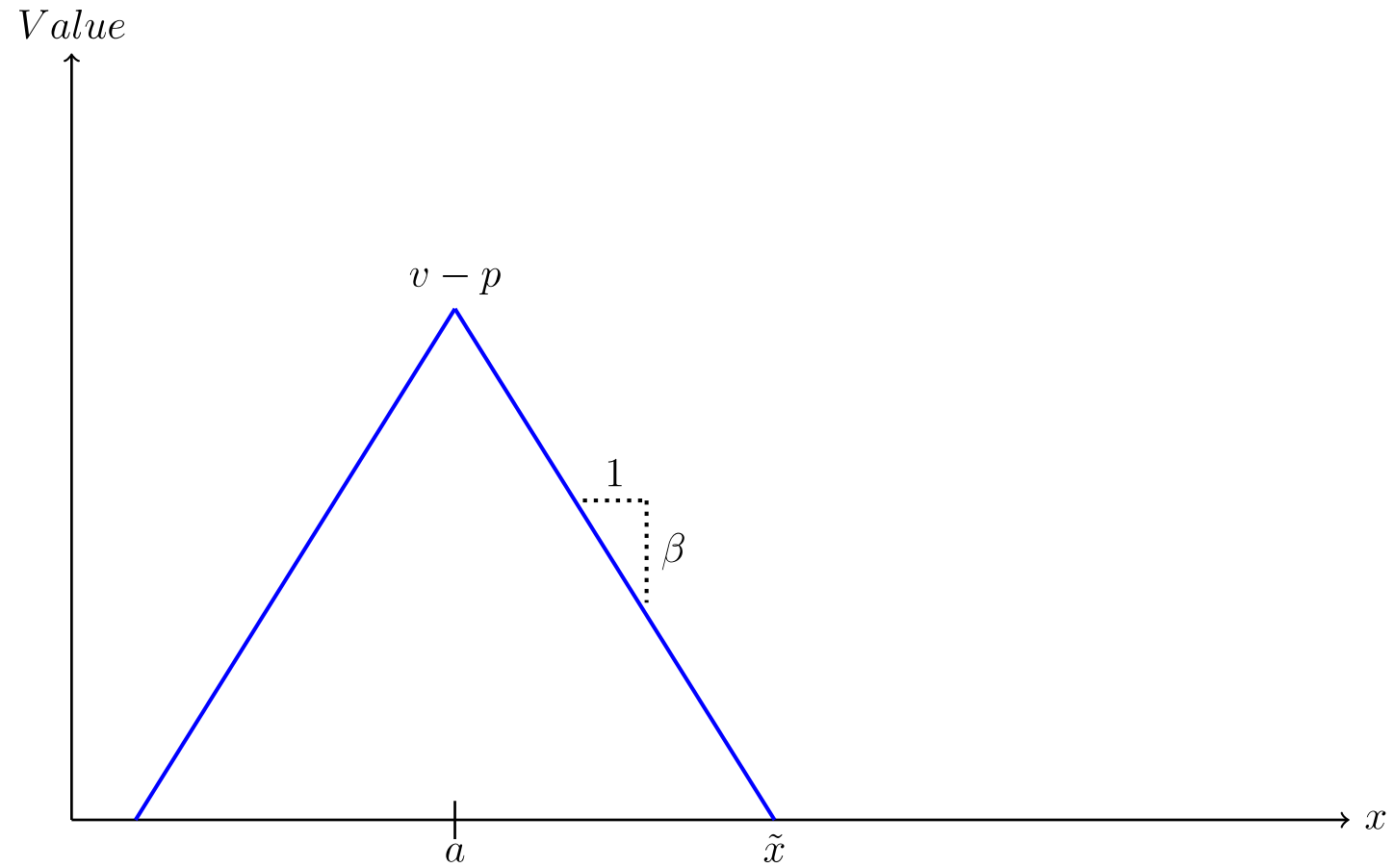
# En simpel model: Is på en strand

- NB: Meget simpel model!

# En simpel model: Is på en strand

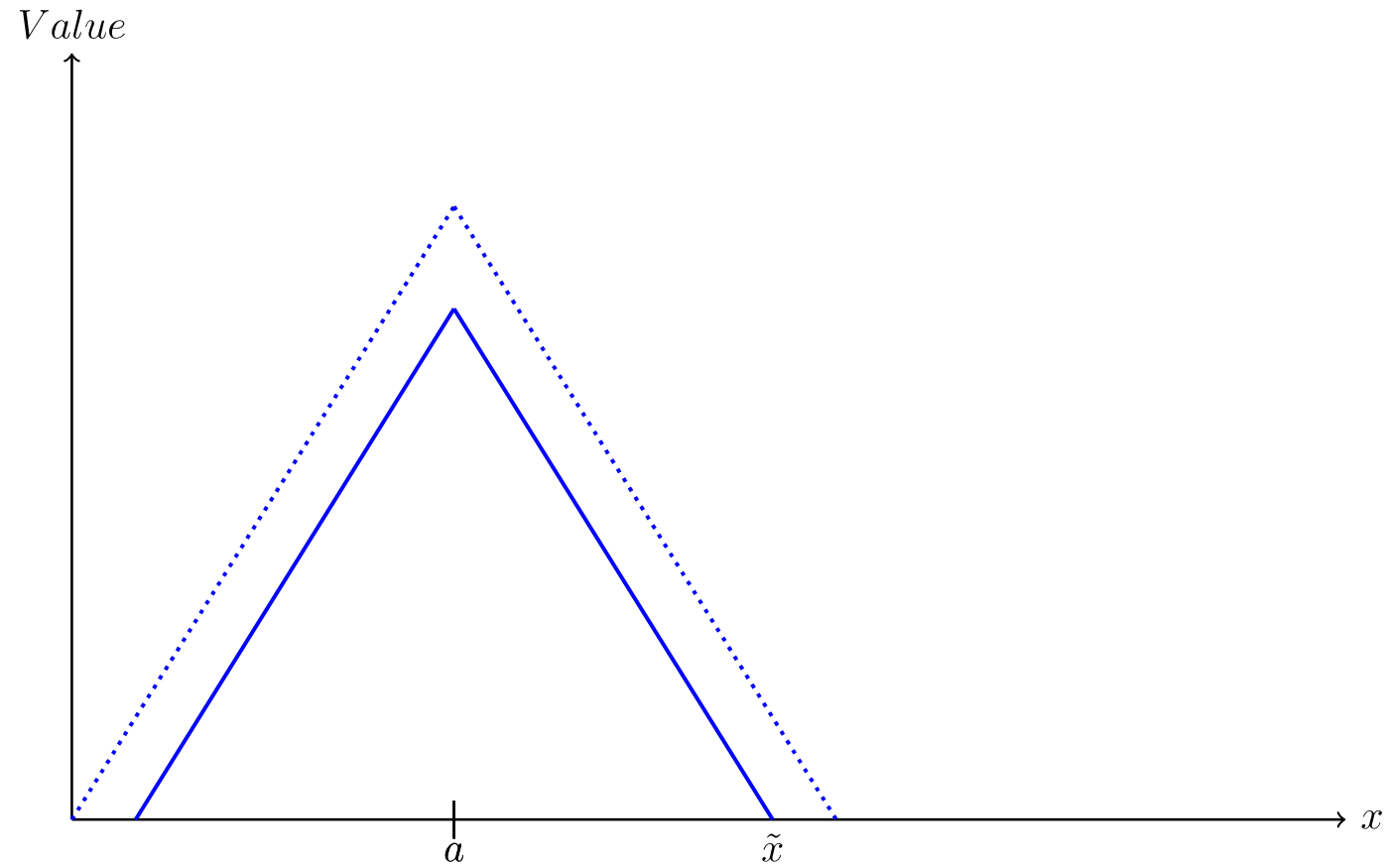
- Forbrugerne vil vælge det produkt, der er tættest på.
- Hvad forbrugerne foretrækker, afhænger af, hvor de selv “bor”

# Abstraktion

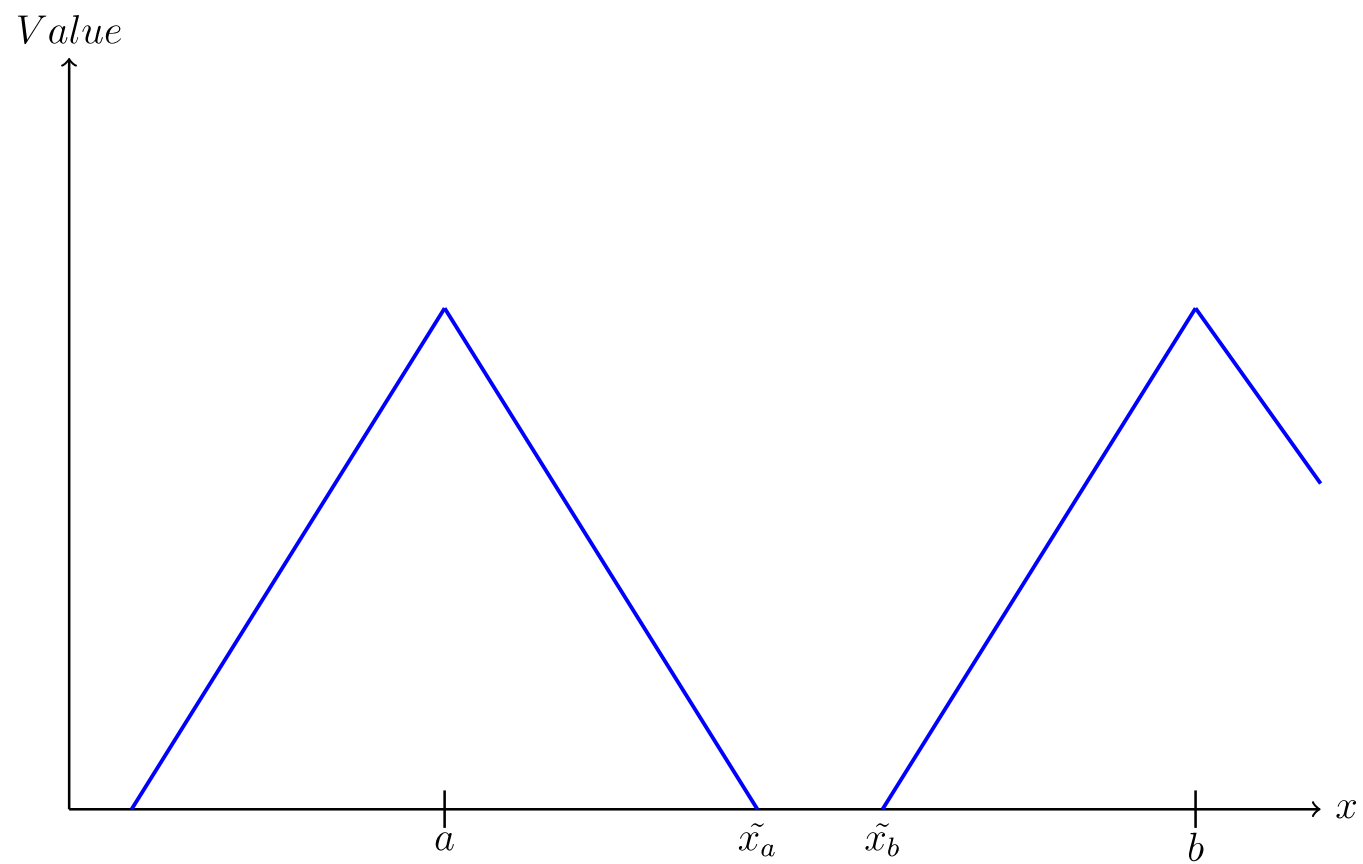




# Mere konkurrence



# Mere fleksibilitet



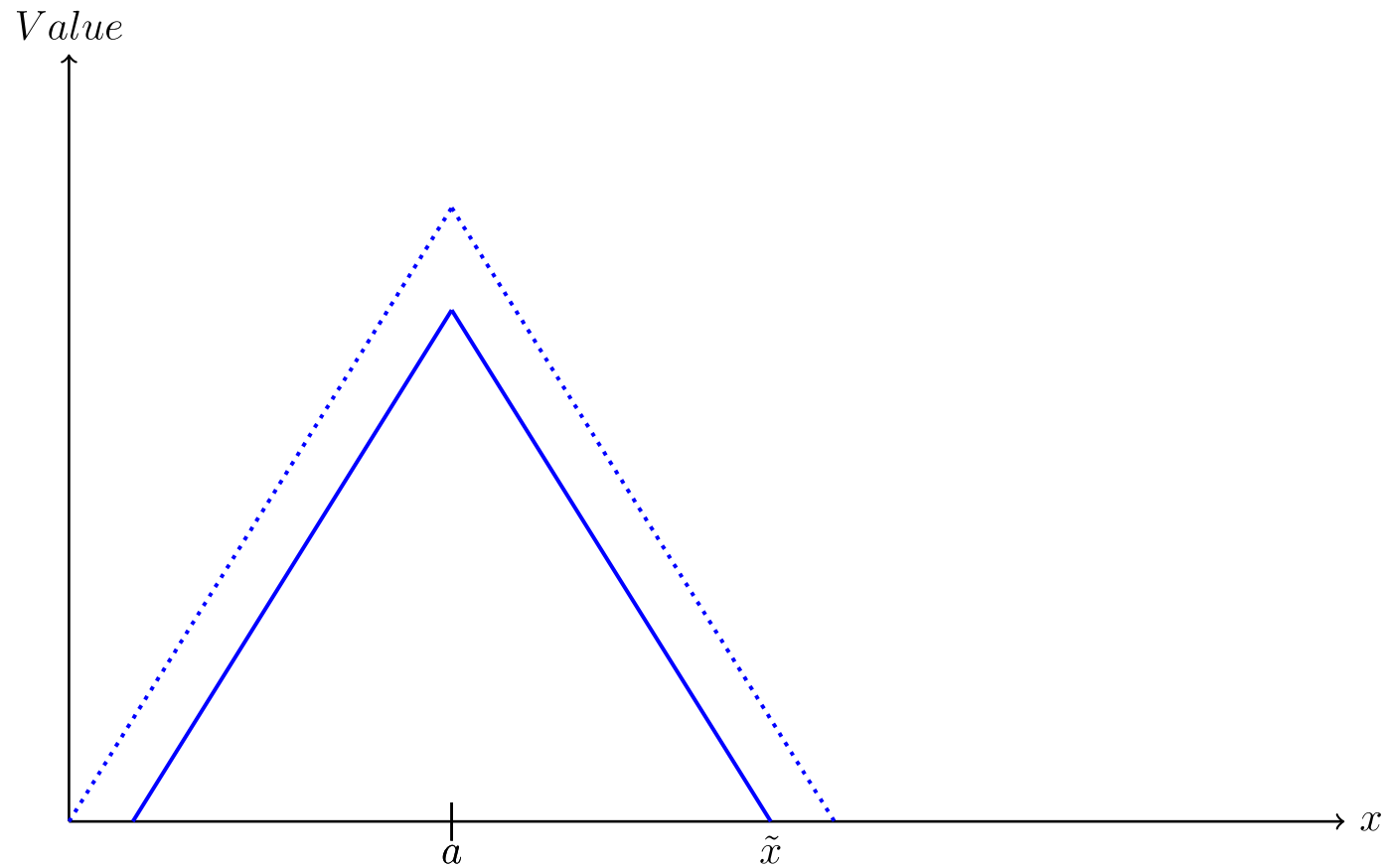
# Æbler og bananer

- Rammeaftale på frugt.
- Indkøbscentral skal vælge mellem rammeaftale:
  - Kun på æbler
  - Frit valg mellem æbler og bananer.

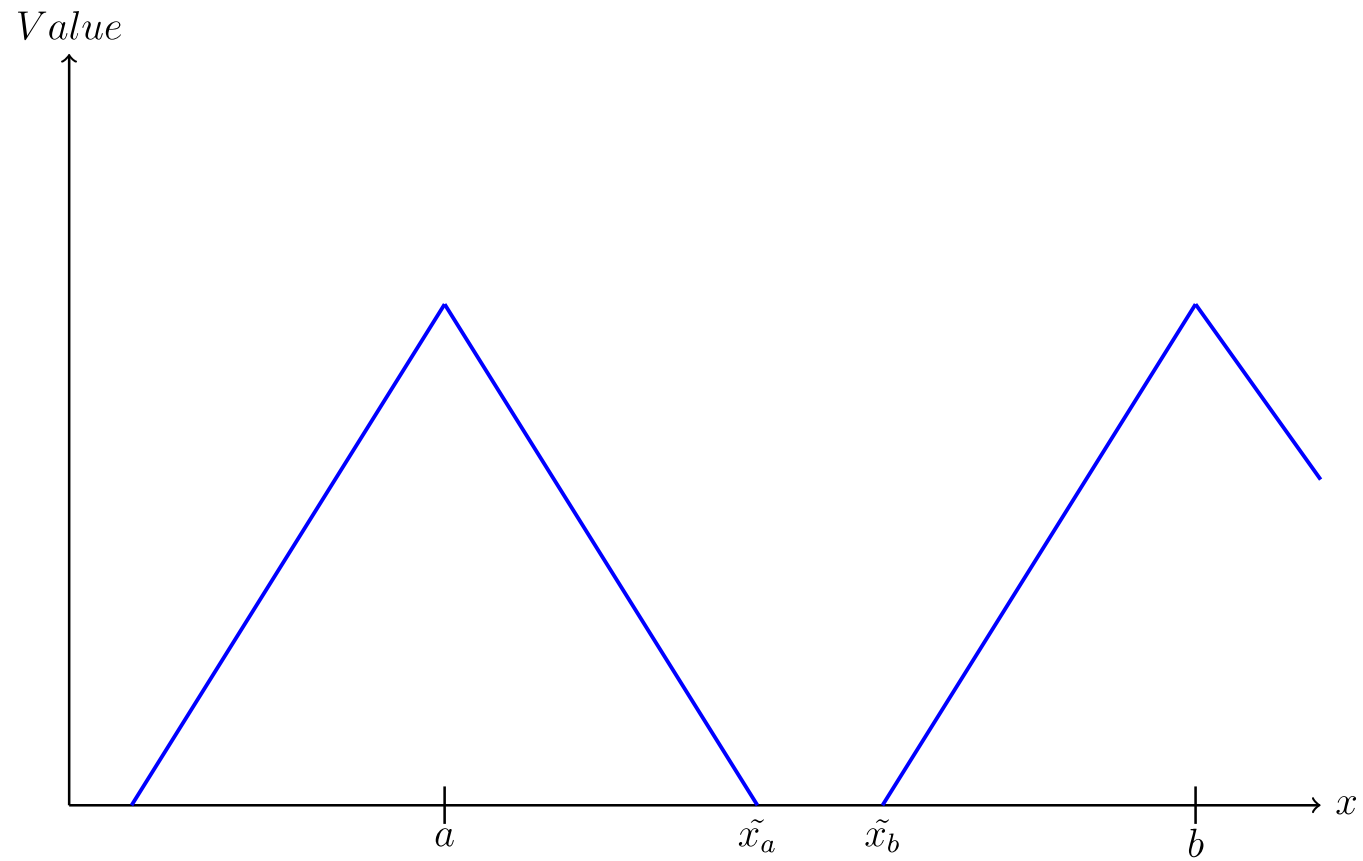
# Lad os gøre det helt simpelt

- To tilbudsgivere.
  - Kan levere både æbler og bananer, men kun én slags af gangen.
- Valg i mellem:
  - Ét duopol
  - To monopoler

# Ét duopol



# To monopoler



# Hvad er bedst?

- Konkurrence eller fleksibilitet?
- Ét duopol eller to monopoler?
- Afhænger af, hvad der skaber mest merværdi

# Resultat 1

- Hvis konkurrencen er mindre end ca. 0,4 er to monopoler bedre end ét duopol.
- Altså:
  - hvis konkurrence er ineffektiv, er fleksibilitet bedre end konkurrencer
- Intuition:
  - Hvis konkurrence ikke leder til meget lavere priser, vil jeg hellere have et produkt, der mere matcher mine ønsker.



# Lille udvidelse

- Hvad nu, hvis vi har perfekt konkurrence på salg af æbler,
- og der nu kommer én ekstra tilbudsgiver?

# Resultat 2

- Et duopol og ét monopol er bedre end et oligopol.
- Altså:
  - Hvis konkurrencen allerede er meget effektiv, er fleksibilitet bedre end mere konkurrence.
- Intuition:
  - Hvis priserne allerede er presset meget lavt, vil mere konkurrence ikke give mig meget mere. Det vil lidt valgfrihed derimod.

# Samlet om resultater

- Det afhænger af konkurrenceintensiteten.
- Ineffektiv konkurrence → Flexibilitet er bedst.
- Meget effektiv konkurrence → Flexibilitet er bedst.
- Midt i mellem → Konkurrence er bedst.

# Udviklingsmuligheder

- Distributive overvejelser.
- Øget kompleksitet.
  - Mere komplekse kombinationer
  - Fx ændrede omkostninger (for sælger og køber)
  - Usikkerhed
  - Incitamentseffekter

# Mere teknik om modellen

- Antagelser:
  - Perfekt information
  - Identiske unit costs
  - Linære transportomkostninger
  - Virksomheder kan kun levere ét produkt.